



## **Segundo trabajo de continuidad Pedagógica 4to Año**

**Del 2/4 al 13/4**

### **OBJETIVOS GENERALES PARA EL TRABAJO A DISTANCIA:**

#### **Que los alumnos logren:**

- Desarrollar un trabajo autónomo individual, en el que se evaluará la elaboración de ideas y la producción personal.
- Organizar sus tiempos de trabajo en casa para poder cumplir con los plazos estipulados de elaboración y entrega de los trabajos enviados.
- Desarrollar la lectura comprensiva, sumando como herramienta importante a este proceso, el diccionario y diversas fuentes, para consultar las palabras no conocidas.
- Utilizar los medios de consulta a docentes de manera pertinente.

#### **Modalidad de entrega:**

- El trabajo debe ser realizado en computadora, en un archivo word y separando cada materia.
- **Se entregará por correo electrónico a los docentes a cargo de cada materia el día 13/4. El archivo Word debe ser nombrado con nombre, apellido año y curso del alumno. Esa misma información debe ser volcada en el asunto del mail que se envíe.**

#### **Criterios de evaluación:**

Al tratarse de un trabajo no presencial, evaluaremos que cada estudiante pueda resolver consignas, investigar y recopilar información fidedigna, asumir con responsabilidad y compromiso las diferentes actividades, y producir textos originales e individuales.

Para estas actividades, cada estudiante podrá hacer uso de los distintos recursos que tenga a mano: búsqueda en Internet, consulta con familiares, libros, etc.

#### **Modalidad de entrega:**

- Autenticidad del trabajo: debe evidenciarse que lo presentado es una elaboración personal, que pone de manifiesto ideas, búsquedas, dificultades y fortalezas propias.
- Compromiso en la búsqueda de información.
- Prolijidad y estética de la presentación
- Comprensión de las consignas
- Resolución de las consignas.

## SIC 4º Año (A y B) , y TEO 4º B

Profesoras Susana Longoni [susanalonger@hotmail.com](mailto:susanalonger@hotmail.com)

### Actividad

El siglo XXI en el que nos encontramos, caracterizado por los avances tecnológicos, científicos y la digitalización de la información a nivel global, ha marcado un antes y un después en la historia de la humanidad.



Luego de ver y analizar el video “Conexión Real”,  
[https://www.youtube.com/watch?v=P81JH6\\_YUzs](https://www.youtube.com/watch?v=P81JH6_YUzs) se solicita:

- 1- Indicar de qué manera el aprovechamiento tecnológico positivo afecta nuestra vida en medio de la actual pandemia, en relación con lo individual y con lo empresarial/institucional (estadísticas, comunicación, porcentajes, gráficos comparativos, predicciones, conclusiones, etc.)
- 2- Los grandes avances tecnológicos y científicos a los que hemos llegado, han cambiado nuestra forma de vida ¿qué aspectos negativos encuentras en ello?
- 3- Establece un **proyecto** que tienda a cambiar los malos hábitos y hacernos conscientes de los valores que nos hacen ser personas y la importancia de los vínculos tanto familiares como empresariales

**Curso 4° año**

**Materia: Historia**

**Profesora: Capace Cecilia** [cecicapace@yahoo.com.ar](mailto:cecicapace@yahoo.com.ar)

**Tema: Neocolonialismo**

---

Se puede investigar en textos/ páginas web.

- 1) Explicar a qué se llamó “Neocolonialismo” y mencionar ejemplos.
- 2) Describir qué se denominó “Política del Garrote”
- 2) ¿Qué fue la “United Fruit Company” y en qué países se estableció?
- 3) Buscar 2 imágenes que ilustren la vida de los trabajadores en las plantaciones de Latinoamérica. (Puedes subirlas o dibujarlas) y describir las mismas.
- 4) ¿A qué se llamó la “Masacre de las bananeras”?
- 5) Describir la breve historia del canal de Panamá y de qué manera ha influido en la historia de América Latina.

**CURSO: 4° A y B**

**MATERIA: GEOGRAFIA**

**PROFESORA: OLIVA ANDREA [andre.techo@gmail.com](mailto:andre.techo@gmail.com)**

**TEMA: “ LA GLOBALIZACION Y LOS VALORES”**



#### VENTAJAS DE LA GLOBALIZACION

- 1- Bajan los costos de **producción** y por lo tanto se ofrecen productos a precios mas bajos.
- 2- Aumenta el empleo en los lugares donde llegan las **multinacionales**
- 3- Aumenta la competitividad entre los empresarios y se eleva la calidad de los productos
- 4- Mayor accesibilidad a **bienes** que antes no se podían obtener en los países desarrollados

#### DESVENTAJAS DE LA GLOBALIZACION

- 1- Mayor desigualdad económica entre **los países desarrollados y subdesarrollados** debido a la concentración de capital en los países desarrollados
- 2- Desigualdad económica dentro de cada nación ya que la globalización beneficia a las empresas grandes.
- 3- Menor oportunidad de competir con las grandes empresas multinacionales.
- 4- Fuga **de capitales** pues las empresas multinacionales giran sus ganancias al exterior, a su país de origen.

#### ACTIVIDAD N°1

- ¿Cómo explicarías los conceptos resaltados en rojo en el texto de arriba?

Parte de la producción industrial de los países más desarrollados se hace en otros de menor desarrollo, donde la mano de obra es más barata. Esto sucede en la frontera norte de México, donde se han instalado muchas industrias estadounidenses que aprovechan la existencia de mano de obra más barata.

Las empresas multinacionales ubican sus fábricas en cualquier lugar, teniendo siempre como objetivo la obtención de la mayor cantidad posible de ganancias, es difícil establecer de que nacionalidad son las empresas y los productos que este fabrican.



La empresa norteamericana Kraft compro Terrabusi y las marcas de las galletitas : Express, Melba, Duquesa, Manon, fideos: Vizzolini Chiclos Beldenty Bazooka ; entre otros productos.

**ACTIVIDAD N°2:**

- Observar que las grandes multinacionales como Kraft, no vinieron a la Argentina a crear nuevas marcas sino a comprar marcas tradicionales ya instaladas desde antes del mercado ¿Por qué crees que pasa eso?
- ¿Cómo piensas que afecta una gran empresa de Estados Unidos que se instala en Argentina , a la pequeñas empresas del mismo producto argentinas?

**COMPLETAR:**

- Parte de la producción industrial de los países más desarrollados se hace en .....
- El objetivo de esta relocalización industrial se debe a la obtención de .....
- Mencione los componentes de la globalización que facilitaron la relocalización industrial ( RESPUESTA DE LA ACTIVIDAD ANTERIOR)  
.....  
.....  
.....
- Anoten seis productos que ustedes consumen producidos por empresas multinacionales  
.....  
.....  
.....
- VALORES ( AQUELLOS QUE BENEFICIAN A UNA NACION Y QUE PUEDEN SER TRANSFORMADOS POR LOS EFECTOS DE LA GLOBALIZACION)  
Explicar por qué es importante comprar productos de fabricación nacional.

## **MATERIA: MATEMÁTICA**

**PROFESORA: MAGALÍ ROBLES ESTEBAN** [magarobles27@gmail.com](mailto:magarobles27@gmail.com)

Estamos todos preocupados por el Coronavirus y sus consecuencias; esta actividad tiene por objetivo conocer la evolución de su transmisión en función del tiempo.

### **1. Algunos datos útiles**

El virus se transmite a partir del contagio que se produce cuando un individuo sano entra en contacto con él, generalmente cuando el individuo se toca los ojos o la boca con sus manos luego de haber tocado una superficie infectada. También es posible el contagio por inhalar gotitas en suspensión en el aire con virus, esto se produce ante un estornudo del infectado o luego de toser, afortunadamente (y de acuerdo a lo que se sabe hasta ahora) el virus es tan grande y pesado que se precipita al suelo en aproximadamente un metro o dos, de aquí la ventaja de estar distanciados unos de otros al menos por un metro de distancia.

### **2. Evolución del contagio**

Los seres vivos nacen, crecen, se reproducen y mueren. La cantidad de individuos de una especie incrementa su población a partir de una tasa de crecimiento poblacional; si la tasa es negativa, la población y por ende la especie tenderá a desaparecer, mientras que si es positiva, crecerá y la velocidad de crecimiento estará en función de cuán grande sea la tasa. En general la tasa mide individuos que nacen y crecen y se reproduce en comparación con los que mueren: si mueren más de los que llegan a reproducirse la tasa será negativa, caso contrario será positiva.

Los limitantes del crecimiento poblacional están relacionados principalmente con su hábitat, es decir, con su entorno de vida. Si tienen las condiciones adecuadas, como por ejemplo el alimento, la población crecerá, mientras que si tiene condiciones adversas, como por ejemplo sus depredadores naturales, la población tendrá más dificultad de crecer, o sea, su tasa de crecimiento será menor.

Pongamos un ejemplo para entender mejor: los biólogos que estudian una bacteria tratan de comprender su ciclo de vida y las condiciones que limitan o favorecen su crecimiento. Un estudio típico que realizan es "el cultivo del virus". Lo que hacen es colocar una cantidad conocida (una gotita) en una placa de Petri -esto es en un cristal-, con suficiente alimento (azúcares u otra sustancia orgánica) y colocan la placa en condiciones óptimas de calor y humedad, así la bacteria crece hasta consumir prácticamente todo el alimento proporcionado, mientras tanto los investigadores observan el crecimiento y la propagación de la bacteria en intervalos de tiempo fijos, minutos, horas o días dependiendo la bacteria a estudiar, así toman nota del crecimiento en función del tiempo, sacan así la tasa de crecimiento óptima de la bacteria en condiciones ideales.

Los virus no son organismos vivos ya que no crecen ni se reproducen por sí mismos, necesitan de otros organismos vivos para su reproducción poblacional. Los virus aprovechan ciertas estructuras replicadoras de las células infectadas y de esta manera consiguen "replicarse", y luego se expanden a otras células, muchas veces como consecuencia de reventar la célula huésped. Aún sin ser un ser vivo podemos estudiar su crecimiento poblacional, es decir su tasa de crecimiento.

### **3. Tasa de crecimiento: fórmula matemática**

Ahora que sabemos qué es la tasa de crecimiento vamos a aplicarla al Coronavirus.

Según estudios de España, en el mejor de los casos observados de ciertas ciudades, la tasa de crecimiento responde a la duplicación de su población cada tres días.

Pongamos un ejemplo: si en el día 1 tenemos 10 casos, luego de tres días, el día 4 tendremos  $10 \times 2 = 20$  casos; tres días más tarde, el día 7 habrá  $20 \times 2 = 40$  casos, y el día 10 habría  $40 \times 2 = 80$  casos y así siguiendo.

**Actividad:**

- 1) Realizar una proyección de la evolución del virus de nuestro ejemplo en los primeros 30 días de contagio.
- 2) Calcular cuándo la población va a superar los 1000 casos. ¿Y los 10.000?
- 3) Confeccionar un plano cartesiano que posea en su eje x (horizontal) los días en una escala de uno en uno desde el día 1 al 20 y en el eje y (vertical) la cantidad de infectados en una escala de 100 en 100. Colocar ahora los datos de los primeros 19 días obtenidos en el ítem anterior.
- 4) ¿Pudiste graficar toda la información?
- 5) Unir con una curva de aproximación todos los puntos que pudiste colocar en el plano cartesiano.

Evidentemente en nuestro ejemplo se puede observar que el crecimiento poblacional del Coronavirus es muy grande en muy poco tiempo. La peor noticia es que el dato del ejemplo no es real sino que es aún mayor. Se estima que la reproducción poblacional del virus es de 2,5 cada día, es decir que si el primer día hay 10 casos, el segundo habrá  $10 \times 2,5 = 25$  casos, el tercer día  $25 \times 2,5 = 62,5$  (62 casos), el cuarto día  $62 \times 2,5 = 155$  casos y así siguiendo. Esto nos demuestra la magnitud del problema al que se enfrenta la humanidad.

- 6) Observar la imagen y realizar una reflexión personal sobre el valor de ser solidarios con el otro.



**MATERIA: EDUCACION FÍSICA**

**PROFESORA: SOLEDAD GALLO** [soledad.gallo@uai.edu.ar](mailto:soledad.gallo@uai.edu.ar)

**TEMA: LA COMUNICACIÓN**

## TRABAJO PRÁCTICO: La comunicación

- Observar los siguientes videos y resolver las consignas:

<https://www.youtube.com/watch?v=u9PREP6-Dyk&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=OnLyn2HPLic&feature=youtu.be>

1. Realizar un diálogo ejemplificando los diferentes tipos de comunicación.
2. Relatar un hecho en el cuál hayan vivenciado alguna de estas situaciones. Aclarar a que tipo de comunicación hace referencia.



MATERIA: TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES

PROFESORA: POLITANO SILVANA [spolitano\\_85@hotmail.com](mailto:spolitano_85@hotmail.com)

CURSO: 4°



## ORGANIZACIONES

- 1) Después de haber visto y analizado el video "Conexión Real", identifica y explica cuál es el valor que se ve afectado, debido al uso excesivo de la tecnología.
- 2) Hoy, por qué es considerada la tecnología, como un buen recurso tras el avance mundial de la pandemia. Enumera aspectos positivos y negativos que hoy puedes notar, en relación a la tecnología.
- 3) Lee detenidamente la siguiente información sobre, **Los valores y las organizaciones**. Luego responde: Por qué se consideran el texto que "**Los valores son el cimiento de cualquier CULTURA ORGANIZACIONAL**". Crees vos, que esta pandemia, afecta a la cultura organizacional y a la comunicación de las organizaciones. ¿Cómo? ¿Por qué?
- 4) Que otros valores resalta el texto que son esenciales para el buen funcionamiento de una organización.
- 5) Define con tus palabras qué es para vos la CULTURA ORGANIZACIONAL.
- 6) Te propongo que investigues sobre la organización GOOGLE, y que destagues aquellos Indicadores Observables y No Observables que esta empresa posee.

### Los valores y las organizaciones

Los valores constituyen uno de los puntos fundamentales a la hora de diagnosticar la cultura, porque es, de los esenciales, el elemento más visible de la misma. Es por ello que, los valores representan la base de evaluación que los miembros de una organización emplean para juzgar situaciones, actos, objetos y personas. Estos reflejan las metas reales, así como, las creencias y conceptos básicos de una organización y, como tales, forman la médula de la cultura organizacional. **Los valores son los cimientos de cualquier cultura organizacional**, definen el éxito en términos concretos para los empleados y establecen normas para la organización. Los valores proporcionan un sentido de dirección común para todos los empleados y establecen directrices para su compromiso diario.

### LOS VALORES: EL ELEMENTO MÁS DESTACADO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Uno de los elementos destacados de la cultura organizacional son, sin duda, los valores: el conjunto de creencias que la organización tiene sobre determinadas conductas específicas y sobre los fines u objetivos de su existencia.

Estos valores fundamentales constituyen la base desde la cual los líderes actúan en cada organización, y a partir de ella establecen planes y estrategias. Son los principios básicos que deben ser cumplidos si se quiere sobrevivir en esa organización. Los valores dirigen a las organizaciones.

Este sistema de valores, aprehendido por la totalidad de los integrantes de la organización principalmente por medio de la “**Comunicación**”- surge de la historia organizacional, las decisiones de sus miembros, las acciones cotidianas y el día a día de la entidad. A lo largo del tiempo, algunos de esos elementos devienen en valores simbólicos que operan a manera de acuerdos tácitos entre los miembros y que configuran marcos de evaluación, estableciendo lo aceptable y lo no aceptable, lo esperable y lo no esperable en el seno de un sistema social determinado.

Las **organizaciones** son extremadamente heterogéneas y diversas, cuyo tamaño, características, estructuras y objetivos son diferentes. Esta situación, da lugar a una amplia variedad de **tipos de organizaciones** que los administradores y empresarios deben conocer para que tengan un panorama amplio al momento de estructurar o reestructurar una organización.

Cada organización define sus propios valores. Debe destacarse que, en la medida que los valores de una organización estén en concordancia con los valores de la justicia natural que los miembros y socios estratégicos tienen como característica inherente, la organización se verá más fortalecida. Esta unidad de criterios permite una identificación más rápida y más comprometida de sujetos con la organización.

Entre estos valores morales y normas de conducta organizacionales se pueden mencionar, como ejemplo, los siguientes:

- Importancia de ejecutar el trabajo bien desde la primera vez.
- Creencia en una calidad superior.
- El cliente es primero.
- Creencia en la innovación.
- Creencia en la comunicación honesta.
- Excelencia a través del mejoramiento continuo.
- Sentido de pertenencia a la organización.
- Cada uno se siente dueño de la organización.
- Respeto mutuo.
- Comunicación
- Integridad.
- Trabajo en equipo.
- Igual oportunidad para todos.
- Los errores son tomados como oportunidad de mejoramiento.
- Conducta ética responsable.
- Protección ambiental.
- Desarrollo de habilidades de liderazgo.

### **¿De qué manera la gerencia puede lograr transmitir la cultura a los empleados?**

Primero que nada, **debe existir el compromiso de la gerencia** para llevar a cabo todas las medidas necesarias para que los empleados comprendan la importancia de tener una identidad como organización.

La forma de transmitir, de empapar a los empleados con la ideología – “la forma de ver las cosas” – que posee la gerencia es **teniendo una buena comunicación**, así como de los objetivos, de las necesidades y de todos los aspectos que hacen a la empresa. Debe haber buen flujo de la información, confianza de los supervisores y empleados hacia la comunicación, participación en la toma de decisiones, canales abiertos de comunicación ascendente, descendente y horizontal en la organización, correcta retroalimentación, etc.

Una buena comunicación favorece la participación de los empleados de niveles bajos en la toma de decisiones, el intercambio de comunicación abierta, la confianza entre los miembros de la organización, el libre flujo de la información por varios canales, un mayor interés por el desarrollo de los trabajadores, un estilo de liderazgo centrado en el empleado, amplios procesos de interacción. Se genera en la organización conciencia de que es un sistema, donde todas sus partes se interrelacionan

## ¿QUÉ ES LA CULTURA ORGANIZACIONAL?

Es un grupo de valores, tradiciones, costumbres, políticas, supuestos, comportamientos y creencias que manifiestan en los símbolos, los mitos, el lenguaje y constituye un marco de referencia compartido para todo lo que se hace y se piensa en una organización. Por ser un marco de referencia, no atiende cuestiones puntuales, sino que establece las prioridades y preferencias acerca de lo que es esperable por parte de los individuos que la conforman.

La [Cultura Organizacional](#) otorga a sus miembros la lógica de sentido para interpretar la vida de la organización, a la vez que constituye un elemento distintivo que le permiten diferenciarse de las demás organizaciones.

- BIBLIOGRAFÍA: El pensamiento organizativo. Kliksberg



**CULTURA ORGANIZACIONAL**

*Es el conjunto de ideas, normas y pautas de comportamiento compartidas por todos los miembros de la organización. Es decir, es la forma de contemplar y comprender lo que sucede dentro de la misma.*

**Comportamiento Organizacional.**

The infographic features a central diagram with a yellow triangle labeled 'DESARROLLO CULTURAL' at its center. Three red arrows point from the triangle to three blue boxes: 'CREENCIAS' at the top, 'NORMAS' at the bottom left, and 'VALORES' at the bottom right. Below the main text, a horizontal strip contains several images: a group of people in business attire, a person in a white lab coat, a group of people in a meeting, a person holding a book titled 'EQUIPOS', and a cartoon illustration of a person with a speech bubble.

## CARACTERISTICAS



- Debe ser transmitida a través del estudio, la observación o la experiencia.
- Debe ser transgeneracional, es decir pasar de una a otra generación.
- Debe ser compartida por todos los miembros de la sociedad.
- Debe influir en el comportamiento de los miembros de la sociedad.
- Debe tener la capacidad de adaptarse a cambios producidos en los seres humanos.

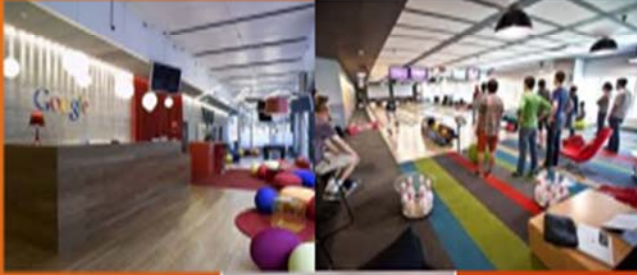


## Otros elementos que forman parte del marco de referencia a la cultura organizacional

- Tecnología
- Hábitos y modos de conducta que se adquieren en la vida organizacional
- Todo carácter del entorno que rodea la organización
- Redes de comunicación que conecta a los miembros de una organización (ya sea por motivos técnicos o emocionales).
- El conjunto de valores compartidos en los grupos de trabajo (mitos creencias).
- Los roles de cada uno de los miembros (jerárquicos o no).



## INDICADORES OBSERVABLES



Google



## INDICADORES NO OBSERVABLES

- llamados también, “INDICADORES SIMBOLICOS DE LA CULTURA”



## ELEMENTOS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

**VALORES:** Son construcciones culturales; convicciones que determinan una elección frente a otras, por lo tanto, determinan el comportamiento, en este caso, organizacional.



**VISIONES:** Son ideas que los líderes de la organización tienen sobre su futuro, que negocios se continuarán, cuales crecerán, cuales se iniciarán, cuales se abandonarán. Por ejemplo: cuando un directivo de una organización piensa en ella dentro de veinte años y dice: “tendremos sucursales en todas las ciudades importantes de país”.



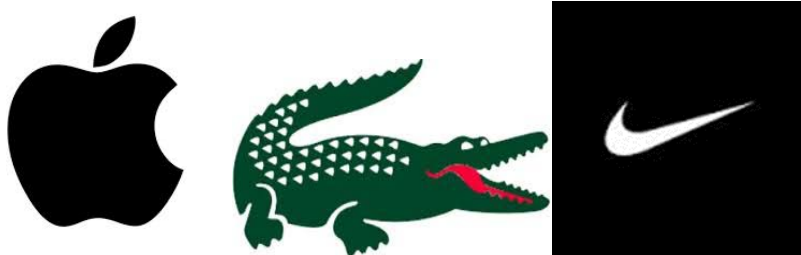
**IMPULSORES:** son las frases que conceptúan la visión de los líderes de la organización y que los miembros de la organización adoptan. Son genuinos y no simples slogans publicitarios, cada miembro de la organización cree y trabaja de acuerdo a ellos. Por ejemplo: el impulsor de MC Donald's: “calidad, servicio y limpieza”.



**CREENCIAS:** son profesiones de fe. La razón y la lógica tienen poco que ver. Muchas veces se representan como una metáfora o una imagen, o adoptan la categoría de leyendas. Por ejemplo, los comercios tradicionales que para destacar trayectoria, responsabilidad y calidad de sus productos utilizan imágenes de su primer local o de sus primeras instalaciones.



**SIMBOLOS Y SLOGANES:** Las creencias se refuerzan mediante el uso de símbolos (gráficas que implican un significado) y, a menudo, frases propias. Por ejemplo: los colores y el escudo de los clubes de fútbol, los nombres por los cuales se reconocen los estadios, como la "La bombonera" "El Monumental", etc. En Disney los objetos diseñados con orejas de ratón remiten inmediatamente al símbolo de la empresa. Las diversiones o atracciones de los parques refuerzan los valores de sana diversión y alegría.



**RITUALES Y CEREMONIAS:** Actos que se repiten en forma invariable. Por ejemplo: el día de la familia en el club de la empresa, las tarjetas y regalos de fin de año, etc.



**PROFESOR: FERNADO GALLI** [fer2125@yahoo.com.ar](mailto:fer2125@yahoo.com.ar)

**MATERIA: LITERATURA**

**CURSO : 4°A**

## **ACTIVIDADES LITERATURA 4º A**

### **Cuento Realista**

La literatura realista es aquella que busca reflejar situaciones que pueden suceder tranquilamente en nuestro mundo con sus leyes tal cual lo conocemos. Esta literatura al mostrar nuestro mundo con sus historias y complicaciones dando paso al costumbrismo que es una versión más autóctona del realismo.

Bueno, el trabajo que vamos a hacer está referido al cuento realista. Partiendo del video como disparador vamos a retomar la trama que se plantea en él y continuar la historia escribiéndola ustedes.

Vamos a tomar como punto de origen los 2:52 minutos del video, donde padre e hijo están ingresando a esa casona que no sabemos qué es, ni de quién es, ni lo que representa. Bueno, ese significado se lo van a dar ustedes en la historia que van a desarrollar.

Les dejo a continuación unos videos para orientarlos un poco más en el género y luego pasamos a escribir

<https://www.youtube.com/watch?v=2OnMFvBM2pY>

<https://www.youtube.com/watch?v=dxhE3q4--MM>

Quizás hasta mucho de ustedes nunca hayan escrito nada... Bueno, ¡¡¡NO TENGAN MIEDO!! Esto es aprender jugando un rato... Hagan lo mejor que puedan respetando las pautas y lo vamos corrigiendo.

#### **Condiciones**

-El cuento debe durar como mínimo 1 1/2 hojas de Word, interlineado 1, hoja A4, letra Calibri 12 y debe ser creación propia. Nada más.

¡ESTÁ PROHIBIDO NO DIVERTIRSE MIENTRAS LO HACEN!

Saludos desde la cuarentena y recuerden siempre lavarse las manos, quedarse en casa y si sacan a pasear a sus mascotas limpiarles las patas y hocico con alcohol diluido al 60%



**MATERIA: LITERATURA**

**CURSO: 4° B**

**PROFESORA ERICA SEIJAS: [profelitseijas@gmail.com](mailto:profelitseijas@gmail.com)**

LITERATURA – 4ºB

Ingresen al siguiente link y observen el cortometraje Conexión Real, dirigido por José• Cicala y protagonizados por Guillermo y Nicolás Francella.

<https://www.youtube.com/watch?v=hIDWHO-UzTU>

Luego de ver con atención el video,

Respondan:

- 1) ¿Cuál es el tema principal que aborda el cortometraje? Mencionen tres temas secundarios que aparezcan en el video y cómo se desarrollan.
- 2) Según tu opinión, ¿Qué comportamientos de la sociedad se están criticando?
- 3) Indiquen las diferentes situaciones que muestra el corto, en las que hay una desconexión con la realidad. ¿Cómo se modifican esas situaciones en la segunda parte del video?
- 4) ¿Qué sienten al ver este cortometraje? ¿Creen que por momentos la tecnología los desconecta de lo que pasa a su alrededor o daña su comunicación con otras personas? Desarrollen la respuesta y comenten un ejemplo.
- 5) Piensen por un momento en el impacto que ha tenido la tecnología en la sociedad, sobre todo en los últimos años. Las computadoras, internet, los teléfonos celulares, las redes sociales y e-mails, los televisores... hasta los microondas han realizado cambios en nuestras vidas. ¿Qué cambios positivos consideras que ha generado la tecnología?

¿Qué consecuencias negativas tiene su uso?

Anoten las conclusiones a las que lleguen.

Luego, graben un video breve comentando con sus palabras algunas ventajas y desventajas que tiene el uso de la tecnología.

#### **Indicaciones para el trabajo –**

Propongo que realicen el trabajo en parejas.

Si no logran comunicarse con un compañero, lo pueden hacer de manera individual. - En el video que tienen que grabar pueden aparecer ustedes mismos comentando al espectador las conclusiones a las que llegaron o pueden mostrar diferentes carteles; en uno de los carteles anotar las ventajas y en otro las desventajas, y prestar su voz para comentarlas. Si lo hacen de a dos, se pueden dividir el trabajo: uno de ustedes comenta las ventajas y el otro las desventajas. –

**En el siguiente video les explico las actividades:**

[https://drive.google.com/file/d/17d92pIFFdb1\\_Fr1auC9O1a0uyCpXVZaB/view?usp=sh aring](https://drive.google.com/file/d/17d92pIFFdb1_Fr1auC9O1a0uyCpXVZaB/view?usp=sharing) –

**Tutorial** para compartir el video desde google drive:

<https://documentcloud.adobe.com/link/review?uri=urn%3Aaaid%3Aascds%3AUS%3Ad a0cd640-eaae-40ee-b426-c38d1b5391a6>

Desde la aplicación Google Drive del celular son los mismos pasos, si tienen dificultades me escriben por e-mail y les explico cómo obtener el enlace para pasarlo junto al trabajo práctico. - Cualquier consulta o duda que tengan me pueden consultar a mi e-mail: [profelitseijas@gmail.com](mailto:profelitseijas@gmail.com)

**MATERIA: INGLES**

**CURSO: 4to año**

**Profesoras:**

**Marisol Caro:** [miss.sol.estrada@gmail.com](mailto:miss.sol.estrada@gmail.com)

**Teresa Romero:** [misstere242@gmail.com](mailto:misstere242@gmail.com)

**Student's name:**

**Solve the activities in this same file, please. Use a different colour to answer the questions.**

**Lesson N° 2:** <https://drive.google.com/file/d/1-plcQMumNKIDfOeFONrh0xpyAAQ8hm1t/view>

**1. Watch the short film “connexion Real”**

[https://www.youtube.com/watch?v=P81JH6\\_YUzs](https://www.youtube.com/watch?v=P81JH6_YUzs)

**While watching**

**2. Watch the video again, and underline the sentences that are related to the short film.**

- a. Guillermo Francella is driving a car at the beginning of the video.
- b. An old woman is using a mobile phone.
- c. A baby is crying
- d. There is a blind person in the short film.
- e. A motorbike hits a boy on the street.
- f. A couple is dancing.
- g. A girl is jumping the rope.
- h. Some children are playing football.

**After watching**

**3. Read and underline the best message of this video.**

- a. Pay attention when you are using a gadget.
- b. Watch ahead when you are using your mobiles.
- c. Enjoy life. Capture the moment in your heart, not in your mobile.
- d. Technology is the best way to communicate with other people

**4. Answer these questions**

- a. Which gadgets do you use most?
- b. Which one do you use least?

- c. Name one gadget you use to  
do your homework?  
Solve calculations?  
Listen to music?  
Film?  
Print?

- d. Which gadgets does your mum or dad use  
to cook?  
To work?  
To read?  
To have fun in their free time?

### Lesson 3

Make a collage, poster, video, powerpoint presentation or a “meme” , to show the bad side of technology. Use only pictures.

#### Sample pictures



**MATERIA : BIOLOGÍA**

**4 A - PROFESORA: CRISTINA BERRAFATO Y DRIZ SANDRA [crislbm@hotmail.com](mailto:crislbm@hotmail.com)**

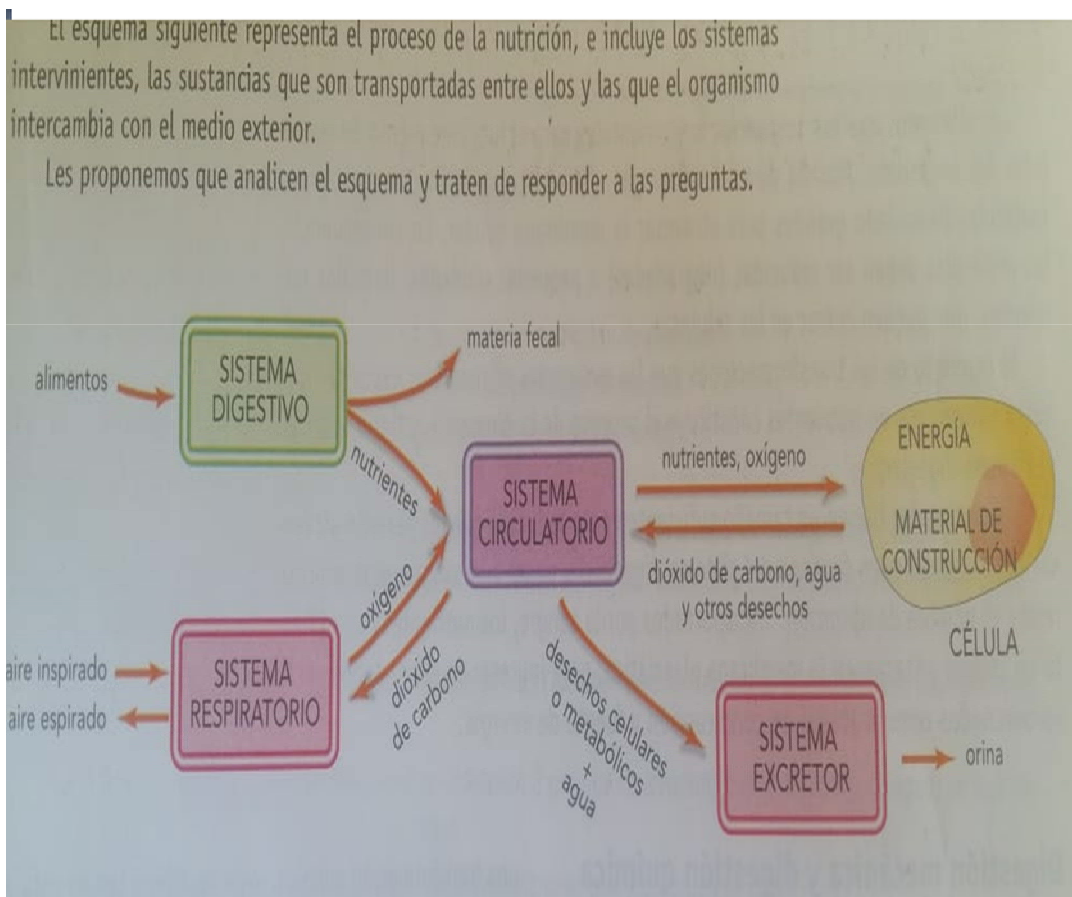
**4 B – PROFESORA SANDRA DRIZ [berthadriz@hotmail.com](mailto:berthadriz@hotmail.com)**

**TEMA: APARATOS VINCULADOS A LA NUTRICIÓN**

**ESTE AÑO VAMOS A TUDIAR LOS APARATOS VINCULADOS CON LA NUTRICIÓN. SON: APARATO DIGESTIVO, APARATO RESPIRATORIO, APARATO CIRCULATORIO, APARATO URINARIO.OBSERVA EL SIGUIENTE VIDEO QUE EXPLICA COMO SE VINCULAN ESTOS APARATOS.**

<https://www.youtube.com/watch?v=1fyTyHf3Qo>

**APLICA LO QUE APRENDISTE EN EL VIDEO PARA INTERPRETAR EL SIGUIENTE DIAGRAMA.**



- 1. EXPLICA UTILIZANDO ORACIONES CORTAS COMO SE VINCULAN LOS APARATOS ENTRE SÍ Y CON LAS CÉLULAS.**
- 2. INDICA LAS SUSTANCIAS QUE INGRESAN Y EGRESAN**
- 3. RESPONDE EL SIGUIENTE CUESTIONARIO**

- ¿Cuáles son los sistemas que intervienen en el proceso de la nutrición? ¿Qué función cumple cada uno de ellos en ese proceso?
- ¿Qué sustancias del medio exterior incorpora el organismo? ¿A través de qué sistemas ingresan en él?
- ¿Qué sustancias elimina el organismo al medio exterior? ¿A través de qué sistemas lo hace? ¿Por qué el organismo elimina sustancias?
- ¿Serán diferentes la composición del aire inspirado y la del aire espirado? ¿Por qué?
- ¿Cuál de los sistemas intervinientes en la nutrición está en relación directa con los demás? ¿Qué función cumple en el organismo?
- ¿Es *alimentación* sinónimo de *nutrición*? ¿Qué relación podrían establecer entre la alimentación y la nutrición?

¿Pueden explicar —a partir del esquema de esta página— para qué comemos y para qué respiramos?

Teniendo en cuenta la función de la nutrición para las células del organismo, ¿podrían explicar por qué un niño desnutrido puede tener problemas en su crecimiento y dificultades para cumplir sus actividades cotidianas, tanto físicas como intelectuales?

**MATERIA: SALUD Y ADOLESCENCIA.**

**4TO. Año**

**4 A PROF. CRISTINA BERRAFATO** [crislbm@hotmail.com](mailto:crislbm@hotmail.com)

**4 B – PROFESORA SANDRA DRIZ** [berthadriz@hotmail.com](mailto:berthadriz@hotmail.com)

### **ACTIVIDAD “EL USO DEL CELULAR”**

A PARTIR DE LA OBSERVACIÓN DEL VIDEO ASIGNADO AL CURSO Y TENIENDO EN CUENTA QUE ESTE TIEMPO EN CASA PUEDE SER ÚTIL PARA REFLEXIONAR ACERCA DE PROBLEMÁTICAS CERCANA SE ME OCURRIÓ QUE ANALIZAR LA SELECCIÓN DE PARTES DE UN ARTÍCULO QUE LEÍ PUEDE SER POSITIVO. Prof Cristina

## **¿Cuándo es exceso de uso y cuándo adicción?**

Los padres se alarman porque sus hijos pasan muchas horas con el móvil, pero lo usan para muchas cosas

Hay casos de adolescentes que pasan horas jugando, sí. Y hay juegos y apps más adictivos que otros. Son los que refuerzan esa conducta repetitiva, como los juegos que mandan mensajes para que sigas jugando, los que están muy basados en competir (online o con uno mismo) o las app basadas en el “me gusta”.

Ya hay estudios que han probado que estos juegos y apps activan los circuitos cerebrales de recompensa y refuerzo; suponen un chute de dopamina, que hace que se quiera repetir. Y la adicción radica en el riesgo de una conducta repetitiva y cuando toda la vida gira en torno a ella, cuando lo condiciona todo.

Así que los chicos pueden estar muchas horas con el móvil sin ser realmente una conducta repetitiva o sí puede serlo, depende de que hagan con el móvil (valdría también para otras pantallas sea la tableta o el ordenador).

Sin necesidad de llegar a la adicción, el uso excesivo del móvil ya se ha vinculado en estudios diversos con múltiples problemas.

Normalmente, los padres lo comentan a los médicos y psicólogos porque suele ir ligado a una reducción del rendimiento académico y/o de las horas

de sueño (con una consiguiente fatiga). También porque perciben en sus hijos más problemas de atención, de distracción.

### **PROBLEMAS LIGADOS**

**Aunque no haya adicción, muchos estudios relacionan un uso abusivo del móvil con multitud de trastornos.**

En estudios hechos en diferentes países se ha constatado igualmente una relación con una mayor irritabilidad (también por una mayor tensión familiar por las discusiones en torno a ese uso del móvil), ansiedad, impulsividad y más dificultades para tolerar la frustración, así como desinterés por la interacción social. Cómo supone un sobreestímulo para el cerebro infantil (y se usa desde edades muy tempranas) ya hay investigaciones que advierten contra ello, que no se sabe cómo puede afectar. Por ejemplo, se ha apuntado que un uso abusivo del móvil puede ser un factor de riesgo de hiperactividad.

En algunos estudios –por ejemplo uno realizado por los Institutos Nacionales de Salud de Estados Unidos u otro en China– se ha relacionado ese uso abusivo con un adelgazamiento de parte de la corteza cerebral (el cortex prefrontal, en principio, relacionado con la maduración) que se puede vincular a una conducta más impulsiva, aunque se ignora el alcance de sus posibles efectos.

Los oftalmólogos también aseguran que ven más casos de miopías precoces, que relacionan con pasar muchas horas ante una pantalla. Sin contar que nutricionistas y médicos advierten que favorece una vida sedentaria y, pues, problemas de salud relacionados (obesidad, prediabetes, problemas cardiovasculares...)

Aparte del uso excesivo, un mal empleo del móvil, de las redes sociales, también puede comportar otros riesgos. Por ejemplo hay chicas (sobre todo) de menos de 15 años que cuelgan en Instagram o redes similares contenidos muy sexualizados, lo que puede favorecer que sean víctimas de ciberacoso.

“La verdad es que nos faltan datos a más largo plazo sobre los efectos del uso de las tecnologías”. “Las tecnologías tienen ventajas, son útiles en el aprendizaje, pero en edades pediátricas su uso no puede ser la actividad principal del niño y debe estar supervisada por los adultos”, aconseja Matalí (profesional consultado en la nota). Su mismo hospital, a través del portal Faros, publicó en 2015 una [guía orientativa](#) para las familias.



## Decálogo de buenas prácticas con el uso de las tecnologías digitales

**10** Haz un **uso razonable** de la tecnología, **sé coherente** con las conductas que exiges a tu hijo.

**1** Los **dispositivos tecnológicos** han de ser **adecuados** al **nivel de desarrollo** del niño y a sus necesidades de aprendizaje.

**2** Las **oportunidades, riesgos y normas de uso** de las tecnologías se tratarán con los menores.

**3** Las **tecnologías** se situarán en **espacios comunes** y su uso se recomienda que sea **compartido** con los adultos.

**4** El **tiempo de conexión** con la tecnología se debería **compartir** con el de **no conexión**.

**5** Enseña a tus hijos a tratar a los demás en las **redes sociales** como les gustaría que les trataran a ellos.

**6** No toda la **información** que existe en **Internet** es fiable o válida, enseña a tu hijo a **ser crítico**.

**7** **Estar al día** de la **evolución de la tecnología**, te facilitará **acompañar** a tu hijo en su incorporación.

**8** Sé un ejemplo del **uso responsable** de Internet. Enseña a tu hijo las **utilidades** que tú haces servir.

**9** Permanece **atento** ante cualquier situación que pueda ser **síntoma de adicción**.

Saint Joan de Dieu

Decálogo de consejos contenido en el Cuaderno Faros del Hospital de Sant Joan de Déu .Francia.



Actividad.

1. Sintetiza por medio de oraciones breves el contenido del artículo.
2. ¿cuál es el tema de discusión?
3. Señala aspectos físicos negativos del abuso del uso del celular.

Señala aspectos negativos en la dimensión afectiva y social del uso del celular que observaste en tu entorno. (el texto no las menciona)

4. Expresa tu opinión acerca de decálogo de consejos para el uso del celular representado anteriormente.
5. **Manifiesta cual es a tu entender el uso beneficioso que se puede hacer de este dispositivo**

**MATERIA : NTIC**

**PROFESOR: CARLOS MARTINEZ [profesorcarlosalbertomartinez@gmail.com](mailto:profesorcarlosalbertomartinez@gmail.com)**

**CURSO : 4° AÑO**

**Fórmula:** Se constituye a partir de los datos cargados en las celdas y los operadores matemáticos (símbolo de suma, resta, multiplicación y división). Se utiliza para operar con poca cantidad de datos.

**Función:** Se constituye a partir de una palabra reservada de la aplicación y un conjunto de datos cargados en las celdas. Se utiliza para realizar operaciones con una gran cantidad de datos.

**Ejemplos:**

=MAX(rango)

=MAX(B10:B22) Proporciona el mayor valor comprendido entre las celdas B10 y B22.

=MIN(rango)

=MIN(B10:B22) Proporciona el menor valor comprendido entre las celdas B10 y B22.

=CONTAR.SI(rango,condición)

=CONTAR.SI(B10:B22, ">15") Proporciona la cantidad de valores que cumplen la condición dada, entre las celdas B10 y B22.

=PROMEDIO(rango)

=PROMEDIO(B10:B22) Proporciona el promedio del rango indicado.

Trabajo práctico - uso de la tecnología												
File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Help Search												
Clipboard Font Alignment Number Styles												
P1												
A B C D E F G H I J K L M												
1	<b>USO DE LA TECNOLOGÍA</b>		<i>Realizar un documento de planilla de cálculos, de similar al actual, y completar los campos utilizando las siguientes funciones: MAX, MIN, PROMEDIO, CONTAR.SI.</i>									
2												<b>Respuestas</b>
3	<b>Niños 10 años [%]</b>		<i>Mayor valor del dispositivo que utilizan los niños de 10 a 15 años</i>									
4	89	Computadora	<i>Menor valor del dispositivo que utilizan los niños de 10 a 15 años</i>									
5	88	Internet	<i>Promedio general de utilización de los dispositivos en el grupo de niños de 10 a 15 años.</i>									
6			<i>Indicar cuántos tipos dispositivos superan 90% de niños.</i>									
7	<b>Niños 10 a 15 años [%]</b>		<i>Indicar cuántos tipos dispositivos son inferiores a 88% de niños.</i>									
8	93	Computadora										
9	95	Internet										
10	69	Teléfono móvil										
11												
12												
13	INE (Instituto Nacional de Estadística)											
14	Fuente: Corporación de Radio y Televisión Española 2020											

### ACTIVIDAD

A partir del ejemplo planteado en la película “Kinkyboots”, realizar una investigación en internet sobre al menos 2 (dos) empresas de tecnología que hayan modificado el curso de su negocio, en vista de subsistir en el mercado.

Armar en un documento de texto (por ejemplo: Word o Google Docs) un cuadro comparativo, respetando:

- Nombre de la empresa.
- Características del negocio primitivo. (Producto a comercializar, público al que va dirigido, zona geográfica y otros datos que considere relevantes)
- Características del negocio actual.
- Cantidad en la que incrementó sus acciones/capital.

Debajo del cuadro citar las fuentes de las que se ha obtenido la información.

-----

Seleccionar un fragmento de la película “Kinkyboots”, el cual considere que la resume y arme una presentación (por ejemplo: Power Point, Google Docs o Prezi) de a lo sumo 10 (diez) pantallas, explicando sintéticamente la misma y utilizando contenido multimedia (imágenes, videos, infografías). No debe contener párrafos, únicamente se puede utilizar conceptos claves u oraciones sintéticas.

### ACTIVIDAD

Realizar los mapas conceptuales, de acuerdo con lo desarrollado en la primera clase presencial, utilizando los siguientes términos:

- 1) Técnica, Tecnología, Innovación, Dato, Información, Computación, Informática, Telemática, Ofimática, Burótica, Domótica, Orgware, Nanotecnología, Hardware, Software, Infoware, TIC, NTIT, NTIC, NTICX.
  
- 2) CPU, ALU, UC, Memoria Ram y Rom, Puerto USB, Motherboard, Puerto SD, Tarjeta de audio y video, Sistema informático, Proceso computacional (entrada-proceso-salida), Características de una computadora, Almacenamiento de información, Velocidad de procesamiento, Periféricos de entrada - de salida - de entrada y salida, Sistema binario, Digitalización, Unidades de medida: Bit, Byte, Kbyte, Mbyte, Gbyte, Terabyte, Petabyte, Exabyte, Zettabyte, Yottabyte.

NOTA:

- Considerar lo conversado sobre el armado de los mapas, los conectores y conceptos principales.
- El desarrollo de estos deberá ser manuscrito y se incorporará a la carpeta física que posee cada alumno.
- La forma de entrega, en caso de ser virtual, se solicitará una fotografía de cada mapa.

**MATERIA: LEC**

**PROFESOR: MARIANO POLLACHI [24komunicacion@gmail.com](mailto:24komunicacion@gmail.com)**

**CURSO: 4° AÑO**

Actividades LEC 4 A/B Ciclo: 2020- Clase: 3/04 y 10/04

Consigna: ingresar al blog vía este link, <https://k24zineweb.blogspot.com/> y escuchar el Podcast en donde arrancamos con el tema de El Personaje.

También en la medida que puedan y les quede un rato vayan buceando en la web y averiguando como se hace un blog con la herramienta blogger y una cuenta de gmail.

La semana que viene estaré posteando una entrada en nuestro blog explicando cómo se hace pero es bueno que se vayan anticipando. Ahí está el concepto y las indicaciones para el nuevo trabajo. Mail de consultas y/o dudas: [24komunicacion@gmail.com](mailto:24komunicacion@gmail.com)

## **MATERIA: INTRODUCCIÓN A LA FÍSICA**

**4TO. Año**

**PROF. ESCOBAR ANTONIO:** [eritro29@gmail.com](mailto:eritro29@gmail.com)

### **TÍTULO: ¿QUÉ ES LA FÍSICA?**

Justificación: Luego de que el alumno recorra su 2° y 3° años de la ESB, adquiriendo nociones de Química y Física (con la materia Físicoquímica), transitando y previo a ello el 1° año con Ciencias Naturales, llega a éste 4° año, donde se desdobra la materia para poder así profundizar en su estudio, es decir, el estudio de la Física como materia única y para ello se necesita conocer de que va ésta Ciencia como un acercamiento previo, para luego introducirnos de lleno en su mundo. Por ello el presente trabajo.

Objetivos: Que el alumno logre, a través de la visualización de videos educativos y de un cuestionario orientador, reconocer a la Física como materia, despegada de la química, conociendo su materia de estudio y su importancia para la vida cotidiana.

Desarrollo: Responder el siguiente cuestionario tomando como guía las definiciones que se podrán visualizar en cada video indicado.

#### Cuestionario:

Ver el siguiente video: <https://youtu.be/W7S70UnJNFk> (¿Qué es la física?)

- 1- ¿Qué es la física?
- 2- Enumerar (no definir) los 4 grandes grupos en los que se divide la física.

Ver el siguiente video: <https://youtu.be/swcjamDFsn0> (la materia y sus propiedades)

- 3- ¿Qué es la materia?
- 4- ¿Qué es la masa y en qué unidad se mide?
- 5- ¿Qué es el volumen y en qué unidad se mide?
- 6- Toda la materia tiene propiedades. Dar 5 ejemplos.

Ver el siguiente video: <https://youtu.be/t8lq16EiPhY> (¿Qué es la energía?)

- 7- ¿Qué es la energía?
- 8- ¿Qué es el trabajo?
- 9- ¿Cuándo la energía es Cinética?
- 10- ¿Cuándo es Potencial?